



AGENDA

VOOR DE BUITENGEWONE ALGEMENE VERGADERING VAN AANDEELHOUDERS

TE HOUDEN OP WOENSDAG 26 NOVEMBER 2008 OM 13.30 UUR IN ROSARIUM, AMSTELPARK 1,
1083 HZ AMSTERDAM

1. Opening.
2. Het afstoten of verwerven van een deelneming
3. Sluiting.

Toelichting met betrekking tot agendapunt 2:

De Directie en Raad van Commissarissen stellen aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van Nyloplast NV voor om in te stemmen met de verkoop van haar 100% aandelen belang in Nyloplast Europe BV aan de Tessenderlo groep, om de volgende redenen:

Onlangs zijn onder andere door het opstellen van een Lange Termijn Plan de strategische opties voor Nyloplast Europe BV in kaart gebracht. De belangrijkste conclusies daarvan zijn:

- a) De mogelijke omzet groei van Nyloplast Europe wordt beperkt door het relatief beperkte productaanbod van het bedrijf. Immers deze is volledig afhankelijk van het feit dat enkel middels het zogenaamde. Thermomoulding proces producten vervaardigd kunnen worden.
- b) Nyloplast is voor zijn distributie aangewezen op de verkoopkanalen van de grote PVC fabrikanten. De Nyloplast Europe producten vormen daarbij een aanvulling op hun productaanbod en beperken zich tot die producten die in relatief kleine series vervaardigd worden.
- c) Omdat de grote PVC producenten zich steeds meer richten op een breder productaanbod en daartoe voortdurend investeren in spuitgiet matrijzen, wordt het marktaandeel van Nyloplast Europe structureel aangetast en beperkt.
- d) Mogelijkheden om op basis van het typische Thermo Moulding proces nieuwe producten voor geheel andere markten te produceren, zijn niet mogelijk gebleken. Vooral omdat Nyloplast Europe daartoe een geheel andere verkooporganisatie zou moeten opbouwen.

Overall moet geconcludeerd worden dat Nyloplast Europe BV, feitelijk als Stand-alone bedrijf, in zijn industrie te klein is om op langere termijn zijn positie te waarborgen.

De afgelopen jaren zijn diverse pogingen en gesprekken gevoerd met potentiële partners om middels een intensieve samenwerking en/of overname de positie te versterken. Dit heeft echter niet tot concrete oplossingen geleid.

Hoewel de onderneming over de afgelopen tijd, nog een adequaat rendement leverde, kan niet verwacht worden dat op langere termijn op eigen kracht de vereiste omzet groei, en dus continuering van dit rendement, gerealiseerd zal kunnen worden.

Toen Nyloplast NV door de Tessenderlo Groep werd benaderd met de vraag of zij het eigendom van Nyloplast Europe zouden kunnen overnemen, is besloten hierop positief te reageren. De Tessenderlo Groep is van de informatie voorzien op grond waarvan zij hun initiële belangstelling concreet hebben kunnen maken. Op 24 oktober werd tussen partijen overeenstemming bereikt over de voorwaarden voor de beoogde koop/verkoop. Direct daarop volgend is door beide ondernemingen over deze plannen een persbericht uitgegeven. (zie bijlagen).

Opbrengst transactie:

De netto-opbrengst van de voorgestelde transactie zal naar verwachting circa € 10 miljoen bedragen.

Resultaten Nyloplast Europe BV over de periode 1 januari tot en met 30 september 2008 (t.o.v geheel 2007) :

€ x 1.000	30-09-2008	31-12-2007
Omzet	10.228	12.860
Brutomarge	5.614	7.363
Afschrijvingen	407	372
Investerings	561	1.172
Bedrijfsresultaat	1.213	1.380
Aantal fte's	91	98

Feitelijk verandert er niets voor de werknemers van Nyloplast Europe BV. Alle arbeidsovereenkomsten en arbeidsvoorwaarden blijven gelijk.

Er zullen als gevolg van deze overname geen arbeidsplaatsen verdwijnen.

Als onderdeel van de Tessenderlo groep Plastic Pipe Division zal de toekomst van Nyloplast Europe, en dus ook van zijn werknemers, beter verzekerd zijn dan dat onder Nyloplast NV het geval kan zijn.

Gevolgen voor Nyloplast NV:

De merknaam "Nyloplast" is onderdeel van de verkoop en zal eigendom zijn van Nyloplast Europe BV. Dit betekent dat de naamgeving van de moedervernootschap(nu "Nyloplast NV") binnen 18 maanden gewijzigd zal moeten worden.

Na uitvoering van de transactie zullen de resterende activiteiten van de vennootschap zich vooralsnog beperken tot die van Danielson Europe (Hardenberg in Nederland en Aylesbury in de UK), alsmede die van de Naamplaat Bewegwijzering BV te Hardenberg. Reeds eerder werd aangekondigd dat, gelet op de minimale omvang van de Naamplaat Bewegwijzering BV

(omzet 2008 circa € 1 miljoen) het voornemen bestaat ook deze activiteit af te stoten. Wij verwachten dit ook nog voor het jaar einde te kunnen realiseren.

De Directie heeft concrete plannen om middels acquisities de bedrijfsactiviteiten weer uit te breiden, zowel gerelateerd aan die van Danielson als in andere industriële sectoren. De huidige economische ontwikkelingen vragen om een zorgvuldige afweging, maar scheppen ook goede kansen daartoe!